



AHT guida il successo nell'evoluzione del retail di Grupo RedeCompras

Elevare l'eccellenza della vendita al dettaglio con le innovazioni di AHT

Grupo RedeCompras è la principale catena di supermercati e grossisti nella zona rurale dello Stato di Paraíba, in Brasile. Con una storicità di 32 anni, attualmente gestisce sette negozi, rappresentando costante impegno nell'eccellenza della vendita al dettaglio.

Nel 2018 è iniziata la proficua collaborazione tra Grupo RedeCompras e AHT, segnando un momento fondamentale per entrambe le società. Il Grupo RedeCompras, spinto da una risoluta enfasi sull'efficienza energetica e sulla qualità dei prodotti, ha trovato in AHT Brasile un partner strategico.

Il viaggio è iniziato con l'acquisizione dei congelatori a pozzetto PARIS di AHT, una decisione basata su fattori convincenti di consumo energetico, flessibilità del layout e qualità costruttiva impeccabile. Incoraggiato dai rapidi successi, il Grupo RedeCompras ha esteso il suo impegno con AHT, introducendo una gamma di prodotti innovativi. AHT Brazil ha eseguito un nuovo progetto, installando i refrigeratori verticali MVP Split, le unità MVP Full Plug-in LT e i congelatori a pozzetto MONTREAL SLIM.

__Anno di installazione
2023

__Sistema installato

_ MVP Plug-in LT
_ MVP Split
_ PARIS
_ MONTREAL SLIM

__Requisiti del progetto

Sostituzione di un sistema remoto esistente con unità plug-in complete ad alta efficienza energetica e di alta qualità.

Il Gruppo RedeCompras ha scelto le unità AHT, grazie alla loro notevole efficienza energetica e all'eccezionale qualità dei prodotti.



Questo progetto ha evidenziato una transizione significativa per il Grupo RedeCompras, passando da un sistema remoto tradizionale alle avanzate unità Full Plug-in di AHT, sfruttando così i molteplici vantaggi insiti in questo sistema.

Nel compiere questa transizione, il Grupo RedeCompras non si concentra solo sull'investimento immediato, ma considera strategicamente i vantaggi a lungo termine. La decisione riflette un'attenta valutazione dei vantaggi duraturi, come la riduzione del consumo energetico e la prolungata durata del prodotto, in linea perfettamente con l'impegno di Grupo RedeCompras per pratiche di vendita al dettaglio sostenibili ed efficienti. Questa collaborazione strategica continua a prosperare, sottolineando il successo condiviso e l'impegno per l'eccellenza tra Grupo RedeCompras e AHT Brasile.

AHT
a member of **DAIKIN** group

