



Plug-in PLUS bei Intermarché

Intermarché setzt auf AHT Spanien für fortschrittliche Plug-in Plus Kältelösungen

In Viseu, Portugal, hatte Intermarché Probleme mit dem bestehenden Remote-Kühlsystem, das mit den Kältemitteln 449A und 404A betrieben wurde. Das System war anfällig für häufige Ausfälle und hatte einen hohen Energieverbrauch. Auf der Suche nach einer Lösung zur Verbesserung der Energieeffizienz und Zuverlässigkeit der gewerblichen Kältetechnik setzte Intermarché den Schwerpunkt auf ein neues System, das nicht nur die Energieeffizienz verbessern, sondern auch den Wartungsaufwand minimieren und damit die Service- und Wartungskosten deutlich senken sollte.

Intermarché entscheidet sich für die fortschrittliche Plug-in PLUS Kältelösung von AHT Spanien

Intermarché entschied sich für AHT Spanien als Partner, nachdem man ihnen eine Lösung präsentiert hatte, die ihren Anforderungen und Bedürfnissen voll und ganz entsprach. Das Plug-in PLUS System von AHT bietet in sich geschlossene Einheiten, die den höchsten Standards der Energieeffizienz entsprechen und einen minimalen Wartungsaufwand erfordern. Jedes Gerät arbeitet unabhängig mit ihrem eigenen geschlossenen Kühlkreislauf, was systemweite Ausfälle verhindert und eine maximale Betriebszeit für das gesamte System gewährleistet.

Jahr der Installation

2024

Installierte Geräte

- _ 15 VENTO AIR
- _ 3 KALEA FREEZE
- _ 16 ATHEN
- _ 3 MONTREAL XL

Projektanforderungen

Installation eines nachhaltigen, energieeffizienten Systems mit minimalem Wartungsaufwand.

Das AHT Plug-in PLUS System garantiert eine außergewöhnliche Energieeffizienz und minimiert gleichzeitig den Wartungsaufwand, was eine zuverlässige und kostengünstige Lösung darstellt.



Insgesamt wurden in diesem Intermarché-Markt 15 VENTO Air, 3 KALEA Freeze, 16 ATHEN und 3 MONTEAL XL installiert.

Die gesamte Installation, einschließlich der Entfernung des alten Systems, wurde in nur **drei Nachtschichten** durchgeführt, so dass die Kunden nicht gestört wurden und das Geschäft während des gesamten Prozesses geöffnet bleiben konnte.

AHT Spanien war auch maßgeblich an der Optimierung des Supermarkt-Layouts beteiligt, wodurch das Einkaufserlebnis für die Kunden deutlich verbessert wurde.

Mit dem neuen AHT-Kühl- und -Tiefkühlsystem **erfüllt** Intermarché **die F-Gas-Vorschriften** vollständig. Intermarché hat sich auch stark für Nachhaltigkeit eingesetzt, indem es R290 verwendet, ein natürliches Kältemittel mit einem der niedrigsten Treibhauspotenziale (GWP) auf dem Markt.

Dieses maßgeschneiderte Projekt zeigt die beeindruckende Fähigkeit von AHT Iberia, kundenspezifische Anforderungen zu erfüllen und Energieeffizienz, Flexibilität und Nachhaltigkeit als Kernkompetenzen unter Beweis zu stellen.

