



Plug-in PLUS en el supermercado Intermarché

Intermarché selecciona a AHT Iberia para una solución avanzada de refrigeración Plug-in PLUS

En Viseu, Portugal, Intermarché se enfrentaba desafíos con su sistema de refrigeración remoto, que operaba con los refrigerantes 449A y 404A. Este sistema sufría frecuentes averías y tenía un consumo energético elevado. En su búsqueda de una solución que mejorara la eficiencia energética y la fiabilidad de su sistema de refrigeración comercial, Intermarché priorizó un nuevo sistema que no solo mejorara el rendimiento energético, sino que también redujera las necesidades de mantenimiento, con el objetivo de disminuir de forma significativa los costes.

Intermarché elige a AHT Iberia para una solución avanzada de refrigeración Plug-in PLUS

Intermarché seleccionó a AHT Iberia tras recibir una propuesta que cubría completamente sus necesidades. El sistema Plug-in PLUS de AHT ofrece unidades autónomas que cumplen con los más altos estándares de eficiencia energética, al tiempo que requieren un mantenimiento mínimo. Cada unidad funciona de forma independiente, con su propio circuito cerrado de refrigeración, lo que evita fallos en toda la instalación y garantiza un tiempo de actividad máximo para todo el sistema.

_Año de la instalación

2024

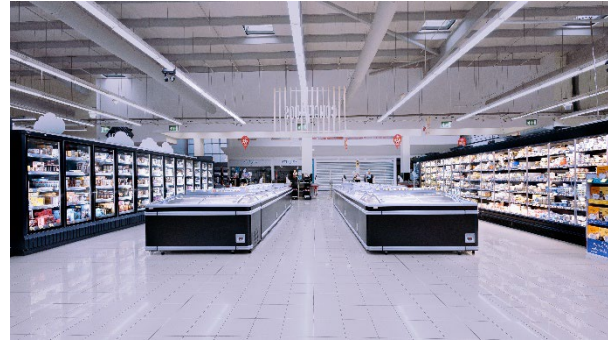
_Unidades instaladas

- _ 15 VENTO AIR
- _ 3 KALEA FREEZE
- _ 16 ATHENA
- _ 3 MONTREAL XL

_Requisitos del proyecto

Instalar un sistema sostenible, eficiente en términos de energía y con mínimo requerimiento de mantenimiento.

El sistema Plug-in PLUS de AHT garantiza una eficiencia energética excepcional al mismo tiempo que minimiza el tiempo de mantenimiento, ofreciendo una solución fiable y rentable.



En total, se instalaron 15 unidades VENTO Air, 3 KALEA Freeze, 16 ATHEN y 3 MONTEAL XL en el supermercado Intermarché.

Es destacable que toda la instalación, incluida la retirada del sistema de frío antiguo, se completó en solo tres turnos nocturnos, asegurando que no hubiera interrupciones para los clientes y permitiendo que Intermarché permaneciera abierto durante todo el proceso.

AHT Iberia también desempeñó un papel crucial en la optimización del diseño del supermercado, lo que mejoró notablemente la experiencia de compra para los consumidores.

Con el nuevo sistema de refrigeración y congelación comercial de AHT, Intermarché cumple completamente con las regulaciones de gases fluorados (F-Gas). El supermercado también ha demostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad al utilizar R290, un refrigerante natural con uno de los potenciales de calentamiento global (GWP) más bajos del mercado.

Este proyecto a medida pone de manifiesto la impresionante capacidad de AHT Iberia para satisfacer las necesidades específicas de sus clientes, ofreciendo eficiencia energética, flexibilidad y sostenibilidad como sus principales fortalezas.

